

INDONESIA

Superficie	1.904.443 Km ^q
Popolazione	221.900.000 abitanti
Lingua	Bahasa Indonesia (ufficiale), giavanese
Capitale	Jakarta
Sistema Politico	Repubblica Presidenziale
Unita' Monetaria	Rupia Indonesiana (IDR)
Tasso di cambio (ottobre 2006)	US\$ 1 = IDR 9100
Aliquota fiscale - (per.giuridica)	
Aliquota fiscale - (per.fisica)	5%- 35%
Settori economici principali	Idrocarburi, manifatturiero, legno, mobile.

Indici Economici e Finanziari	2004	2005	2006*
PIL (%)	5.1	5.6	5.0
Reddito Pro-capite (US\$)	1.169	1.278	1.640
Tasso d'inflazione (%)	6.4	17.1	8.0
Totale Esportazioni(US\$mld)	71.5	86.2	99.2
var. rispetto all'anno precedente (%)	11.6	20.5	15.0
Totale Importazioni(US\$mld)	50.6	63.9	72.2
var. rispetto all'anno precedente (%)	28.0	26.2	13.0

Fonte: Bank Indonesia, World Bank, CreditSuisse FirstBoston

*Previsione

L'economia indonesiana si fonda per buona parte sulle proprie ricchezze naturali (di cui petrolio e gas sono solo una piccola parte) e su un mercato interno di dimensioni significative.

Il governo indonesiano ha cercato nel corso degli ultimi anni di limitare questa dipendenza sulle materie prime per privilegiare lo sviluppo del settore manifatturiero, agroindustriale ed in generale quelli a maggiore valore aggiunto. Ciò, al fine di diversificare e stabilizzare le esportazioni, nonchè ridurre la vulnerabilità derivante dai prezzi delle materie prime.

Considerato in passato una delle "tigri asiatiche", l'Indonesia conserva un ruolo chiave in Asia per le dimensioni del proprio mercato interno, composto prevalentemente da una popolazione giovane e già ben integrata in termini di consumi con il mondo occidentale, e dalla presenza di importanti gruppi industriali. Malgrado i problemi politici e religiosi degli ultimi anni, il paese ha continuato a crescere a tassi di tutto rispetto (superiori al 3 e 4%) ed a registrare negli anni un surplus commerciale elevato. La forte domanda interna sia di beni di investimento che di beni di consumo sembra confermare tali dati, tenuti in parte nascosti da una diffusa economia sommersa, nonchè il potenziale commerciale che il paese offre ad aziende straniere interessate ad esplorare nuove opportunità.