

MALAYSIA

Superficie	329.733 Km ^q
Popolazione	26.700.000 abitanti
Lingua	Malese, Inglese, Cinese
Capitale	Kuala Lumpur
Sistema Politico	Federazione di Monarchie Costituzionali
Unita' Monetaria	Ringgit (MYR)
Tasso di cambio (ottobre 2006)	US\$ 1 = MYR 3.6
Aliquota fiscale - (per.giuridica)	20% - 28%
Aliquota fiscale - (per.fisica)	1%- 28%
Settori economici principali	Gomma naturale, idrocarburi, olio da palma, elettronico

Indici Economici e Finanziari	2004	2005	2006*
PIL (%)	7.1	5.3	5.4
Reddito Pro-capite (US\$)	4.625	5.001	5.469
Tasso d'inflazione (%)	2.1	3.5	3.5
Totale Esportazioni(US\$mld)	143.4	158.2	181.9
var. rispetto all'anno precedente (%)	21.7	10.3	15.0
Totale Importazioni(US\$mld)	118.2	130.7	147.7
var. rispetto all'anno precedente (%)	23.0	10.6	13.0

Fonte: Bank Negara, World Bank, Credit Suisse First Boston
*Previsione

Nell'arco di circa 40 anni, da esportatore di materie prime - di cui il Paese è particolarmente ricco - la Malaysia è divenuto un esportatore di beni di vario genere, spesso ad elevato contenuto tecnologico, quali i prodotti elettronici. Importante in questa trasformazione è stato il ruolo del governo, il quale ha puntato da subito verso settori ad elevato valore aggiunto ed a far crescere nel proprio interno gruppi industriali in grado di competere nei mercati internazionali, consentendo al paese di prendere parte al forte sviluppo che ha coinvolto la regione.

L'economia malese dipende oggi, oltre che dai prodotti petroliferi, in buona parte dall'elettronica, essendo ormai il paese perfettamente integrato nel ciclo produttivo delle multinazionali del settore. Più recentemente, il governo si è concentrato sullo sviluppo del settore agroindustriale promuovendo da una parte i prodotti agricoli e spingendo dall'altra i gruppi locali ad utilizzare tecnologie più avanzate in grado di farli competere sui mercati internazionali. Questo ritrovato interesse su settori primari non ha tuttavia distolto l'attenzione da quelli ad alto contenuto tecnologico, per i quali sono stati previsti degli incentivi di vario genere (in particolare per le biotecnologie).

La Malesia risulta essere quindi un paese interessante per operatori stranieri in grado di offrire beni strumentali, ma anche prodotti di largo consumo e di lusso.